



Komisja
Europejska

UE A...

JEDNOLITY RYNEK CYFROWY

Niezależnie od tego, czy planujesz wakacje, zakupy, naukę, oglądanie filmu, czy udział w przetargu na zamówienie publiczne, prawdopodobnie korzystasz w tym celu z narzędzi internetowych. Coraz więcej produktów i usług jest dostępnych w internecie lub w formie cyfrowej.

Choć Unia Europejska od lat znosi liczne bariery, użytkownicy internetu w całej Europie nadal napotykają jednak przeszkody, które uniemożliwiają im pełne wykorzystanie jego potencjału. Wiele osób nie ma dostępu do najszerszej gamy towarów i usług online ani do wielu możliwości, jakie oferuje internet. Oznacza to ograniczenie możliwości rozwoju niektórych

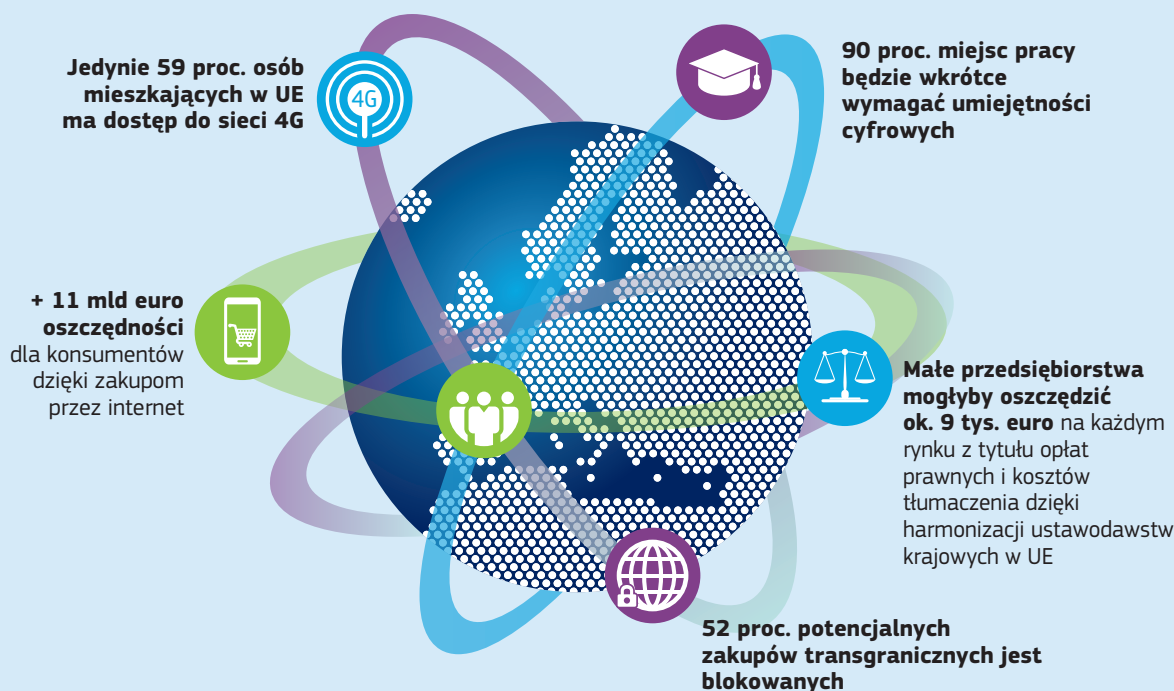
internetowych firm i start-upów oraz skali ich planowanej działalności, a to oznacza, że wiele przedsiębiorstw nie może korzystać z wysokiej jakości usług cyfrowych.

Dlatego tak ważny jest jednolity rynek cyfrowy w Europie. Został utworzony, aby zapewnić wszystkim konsumentom dostęp do produktów i usług oraz stworzyć odpowiednie środowisko dla dynamicznych i bezpiecznych innowacyjnych ekosystemów internetowych w Europie. Chodzi również o to, aby Europejczycy, europejskie przedsiębiorstwa i rządy krajów UE mogli bezpiecznie korzystać z usług internetowych i czerpać korzyści z rewolucji cyfrowej.



Czerwiec 2017

Dlaczego potrzebny nam jednolity rynek cyfrowy?



CZYM JEST JEDNOLITY RYNEK CYFROWY?

Unia Europejska zmierza do stworzenia na swoim obszarze jednolitego rynku towarów i usług. Jednolity rynek cyfrowy ma umożliwić osiągnięcie tego samego celu w sferze cyfrowej poprzez usuwanie przeszkód regulacyjnych. Obecnie w wymiarze cyfrowym funkcjonuje 28 rynków krajowych państw UE. A chodzi o to, aby stworzyć zharmonizowaną i zintegrowaną domenę europejską bez barier utrudniających korzystanie z cyfrowych i internetowych technologii i usług.

Jednolity rynek cyfrowy obejmuje marketing cyfrowy, handel elektroniczny i telekomunikację. Sektor ten jest jednorodnym obszarem, w którym ludzie i przedsiębiorstwa mogą prowadzić działalność, wprowadzać innowacje i współpracować ze sobą legalnie, bezpiecznie i po przystępnych cenach. Oznacza to, że firmy mogą w pełni wykorzystywać nowe technologie. W szczególności małe przedsiębiorstwa mogą prowadzić

działalność w całej UE za pomocą „jednego kliknięcia”. Badania pokazują, że ta swoboda mogłaby przynieść gospodarce europejskiej 415 mld euro rocznie i umożliwić utworzenie setek tysięcy nowych miejsc pracy.

Jednolity rynek cyfrowy daje również większe możliwości konsumentom. Wiąże się bowiem z lepszym dostępem do informacji i kultury, zwiększeniem możliwości zatrudnienia oraz promowaniem nowoczesnego, otwartego modelu administracji rządowej.

Stworzenie jednolitego rynku cyfrowego ma zasadnicze znaczenie dla przyszłości europejskiej gospodarki. Z tego powodu Komisja Europejska uznała je za jeden z 10 priorytetów swojej polityki.

DZIAŁANIA UE

Od maja 2015 r. Komisja Europejska realizuje 35 zobowiązań zapowiedzianych w **strategii jednolitego rynku cyfrowego**. Obecnie trwa wdrażanie wszystkich propozycji ujętych w strategii z myślą o interesie mieszkańców UE. Chodzi przede wszystkim o zaktualizowane unijne przepisy dotyczące usług telekomunikacyjnych, które pobudzą inwestycje w ultraszybką sieć wysokiej jakości i które mają kluczowe znaczenie dla rozwoju gospodarki cyfrowej i społeczeństwa cyfrowego.

Dwa lata po wejściu w życie strategii jednolitego rynku cyfrowego Komisja pracuje nad aktualizacją strategii, tak aby uwzględniła ona nowe wyzwania i technologie. Istnieje ogromna potrzeba stworzenia bezpiecznej infrastruktury cybernetycznej w całej UE. Dzięki niej wszyscy mieszkańcy w dowolnym miejscu będą mogli korzystać z szybkiego i bezpiecznego połączenia z internetem. Uzgodniono już nowe surowe przepisy UE dotyczące ochrony danych osobowych. Teraz należy zapewnić możliwość swobodnego przepływu danych nieosobowych potrzebnych do obsługi samochodów podłączonych do sieci i do świadczenia usług e-zdrowia. Dzięki technologiom obliczeniowym o wysokiej wydajności oraz pracownikom z kwalifikacjami cyfrowymi UE będzie mogła w pełni wykorzystać możliwości gospodarki opartej na danych. Wszystkie te dziedziny mają zasadnicze znaczenie dla cyfrowej przyszłości Europy.

W pierwszej połowie 2017 r. podjęto ważne kroki w celu szybszej realizacji jednolitego rynku cyfrowego. Na najbliższe miesiące zaplanowano kolejne działania:

➔ Koniec opłat roamingowych

Od 15 czerwca 2017 r., podróżując po UE, za korzystanie z urządzeń przenośnych płaci się tyle samo, co w kraju, innymi słowy roaming zrównano z usługami krajowymi, zgodnie z wdrożoną przez operatorów „polityką uczciwego korzystania”. Na przykład, jeśli w swoim kraju opłacasz miesięczny pakiet minut, SMS-ów i danych, to wszystkie twoje połączenia głosowe, SMS-y i transmisje danych podczas podróży w innych państwach UE zostaną odjęte od tego pakietu po stawkach krajowych, bez dodatkowych opłat. Oznacza to **koniec opłat roamingowych** ponoszonych dotychczas przez osoby podróżujące.

Gdy korzystasz z usług roamingu za granicą, twój operator krajowy płaci operatorowi zagranicznemu za korzystanie z tamtejszych sieci. Ceny hurtowe obowiązujące między operatorami stanowią koszt dla operatora krajowego i mają tym samym wpływ na końcowe rachunki konsumentów. Dlatego Komisja stara się ograniczyć ceny hurtowych usług roamingowych w UE, jednocześnie dążąc do bezpośredniego ograniczenia cen płaconych przez konsumenta.

Od 2007 r. Komisji Europejskiej z powodzeniem udawało się obniżać ceny usług roamingowych płacone przez konsumenta. To zmieniło zwyczaj wielu Europejczyków, którzy wcześniej w podróży wyłączali telefony komórkowe. W 2013 r. Komisja Europejska zaproponowała akt prawny mający na celu zakończenie pobierania opłat roamingowych w przypadku osób podróżujących okresowo w UE. W październiku 2015 r. Parlament Europejski i Rada uzgodniły, że koniec opłat roamingowych nastąpi w dniu 15 czerwca 2017 r.

ŚRÓDOKRESOWY PRZEGLĄD JEDNOLITEGO RYNKU CYFROWEGO



Uzgodnienia obejmowały również okres przejściowy i kolejną znaczącą obniżkę cen pod koniec kwietnia 2016 r. Już od tamtej pory użytkownicy mogli korzystać ze znacznych obniżek cen podczas podróży po UE: 92 proc. w przypadku połączeń w porównaniu z 2007 r., 92 proc. w przypadku SMS-ów w porównaniu z 2009 r. oraz 96 proc. w przypadku transmisji danych w porównaniu z 2012 r.

➔ Bezpieczeństwo cybernetyczne

Do września 2017 r. Komisja dokona przeglądu **strategii Unii Europejskiej w zakresie bezpieczeństwa cybernetycznego** i mandatu Agencji Unii Europejskiej ds. Bezpieczeństwa Sieci i Informacji w celu dostosowania ich do nowych ogólnoeuropejskich ram dotyczących cyberbezpieczeństwa. Komisja będzie również starała się zaproponować dodatkowe środki dotyczące standardów, certyfikacji i etykietowania w zakresie cyberbezpieczeństwa, aby połączone obiekty były bardziej bezpieczne cybernetycznie.

➔ Platformy internetowe

Do końca 2017 r. Komisja opracuje inicjatywę zmierzającą do rozwiązania problemu nieuczciwych klauzul umownych i praktyk handlowych w relacjach między platformami a przedsiębiorstwami. Niedawno podjęła też decyzje dotyczące ochrony konkurencji związane z tym problemem. Poza tym nielegalne treści będą skuteczniej usuwane dzięki lepszej koordynacji, skuteczniejszej współpracy i bieżącemu dialogowi z platformami internetowymi.

➔ Inicjatywa WiFi4EU

W ramach **inicjatywy WiFi4EU** wspiera się instalowanie bezpłatnych publicznych hotspotów Wi-Fi w lokalnych społecznościach w całej UE. Dotyczy to placów, dziedzińców, parków, szpitali i innych przestrzeni publicznych.

Strategia jednolitego rynku cyfrowego ma na celu stworzenie w pełni połączonej Europy, w której wszyscy będą mieli dostęp do sieci cyfrowych wysokiej jakości. Dzięki inicjatywie WiFi4EU poprawi się jakość sieci połączeń, zwłaszcza tam, gdzie dostęp do internetu jest ograniczony.

Do 2020 r. na sfinansowanie urządzeń potrzebnych do świadczenia bezpłatnych publicznych usług Wi-Fi w 6–8 tys. gmin w całej UE przeznaczona zostanie kwota 120 mln euro.

W praktyce oznacza to, że lokalne władze publiczne (gminy lub grupy gmin) zainteresowane zapewnieniem dostępu do Wi-Fi na obszarach, na których nie ma jeszcze takiej

Plan działania w sprawie jednolitego rynku cyfrowego



15 czerwca 2017 r. opłaty roamingowe w UE zostały ostatecznie zniesione.

35 proc. Europejczyków podróżuje za granicę co najmniej raz w roku. W 2014 r. 47 proc. Europejczyków nie korzystało z internetu mobilnego za granicą, ponieważ było to zbyt kosztowne.



Od **maja 2018 r.** obowiązywał będzie nowy jednolity zbiór unijnych przepisów dotyczących **ochrony danych i prywatności** w łączności elektronicznej.

Dzięki temu użytkownicy odzyskają kontrolę nad swoimi danymi osobowymi i będą mogli określać wyraźne granice wykorzystania tych danych.



Od **2020 r.** państwa członkowskie UE zaczną koordynować stosowanie **wysokiej jakości pasma 700 MHz**.

Pozwoli to na uruchomienie sieci 5G i stworzenie nowych produktów i usług, na przykład samochodów podłączonych do sieci, zdalnej opieki zdrowotnej, inteligentnych miast czy strumieniowej transmisji wideo w trakcie przemieszczania się i za granicą.



Z **początkiem 2018 r.** podczas podróży na obszarze UE Europejczycy będą mogli korzystać ze swojego abonamentu i **oglądać w internecie filmy, transmisje sportowe, słuchać muzyki, grać w gry wideo i czytać e-booki.**

68 proc. dostawców elektronicznych treści internetowych blokuje użytkowników w innych państwach członkowskich. 60 proc. młodych Europejczyków twierdzi, że przy podejmowaniu decyzji o wykupieniu abonamentu ważne jest dla nich to, czy będą mogli odtwarzać dane za granicą.



Od **maja 2018 r.** w UE obowiązywać będą pierwsze **wspólne przepisy w dziedzinie cyberprzestępczości**, które pomogą zapewnić bezpieczeństwo systemów sieci i informacji we wszystkich państwach członkowskich.

Unia Europejska wspiera również konkurencyjność swojego sektora cyberbezpieczeństwa poprzez partnerstwo publiczno-prywatne. Ma ono wygenerować do 2020 r. inwestycje o wartości 1,8 mld euro i pomóc w opracowaniu urządzeń do obrony przed atakami cybernetycznymi.



Jeżeli rządy UE będą realizowały **plan działania Komisji w sprawie administracji elektronicznej**, będą mogły zaoszczędzić do 5 mld euro rocznie, począwszy od 2020 r.

Celem planu działania jest ułatwienie życia obywatelom i przedsiębiorstwom poprzez zapewnienie połączenia rejestrów publicznych i szybsze wprowadzenie elektronicznych zamówień publicznych i podpisów elektronicznych.

oferty publicznej lub prywatnej, będą mogły ubiegać się o finansowanie w drodze prostego i przejrzystego procesu. Dotacja przyznawana w formie bonów zostanie wykorzystana do zakupu i zainstalowania najnowocześniejszego wyposażenia do lokalnych bezprzewodowych punktów dostępu, a władze publiczne pokryją bieżące koszty połączenia.

➔ **Możliwość przenoszenia treści internetowych**

Europejczycy wkrótce będą mogli w pełni korzystać z internetowych subskrypcji na filmy, wydarzenia sportowe, e-booki, gry wideo i serwisy muzyczne podczas podróży w UE w taki sam sposób, jak w swoim kraju. Jest to pierwszy krok w kierunku modernizacji prawa autorskiego UE zaproponowanej przez Komisję w strategii jednolitego rynku cyfrowego.

Nowe przepisy zaczną obowiązywać we wszystkich państwach członkowskich UE od początku 2018 r. Dostawcy usług mają zatem 9 miesięcy na przygotowanie się do ich stosowania.

Komisja dba o to, aby prawo nadążało za potrzebami konsumentów. W 2016 r. 64 proc. Europejczyków korzystało z internetu do odtwarzania lub pobierania gier, obrazów, filmów lub muzyki, coraz częściej przy pomocy urządzeń przenośnych. Z badania przeprowadzonego w 2015 r. wynika, że co trzeci Europejczyk chce mieć możliwość transgranicznego przenoszenia zakupionych usług. Ma to pierwszorzędne znaczenie zwłaszcza dla młodych ludzi. Połowa respondentów w wieku 15–39 lat uważa, że możliwość przenoszenia subskrybowanej usługi i dostęp do niej w czasie podróży po Europie jest istotna.

Interaktywna wersja tej publikacji, zawierająca linki do treści w internecie, jest dostępna w formatach PDF i HTML: <http://publications.europa.eu/webpub/com/factsheets/digital/pl/>

Na pytania na temat Unii Europejskiej
odpowie serwis Europe Direct:
00 800 6 7 8 9 10 11
<http://europedirect.europa.eu>



Urząd Publikacji

Broszura jest częścią serii wydawniczej Komisji Europejskiej **UE A...**

© Unia Europejska, 2017

Wszystkie zdjęcia © Unia Europejska, chyba że wskazano inaczej.

Wykorzystywanie treści jest dozwolone pod warunkiem wskazania źródła. Zasady ponownego wykorzystywania dokumentów Komisji Europejskiej określono w decyzji 2011/833/UE (Dz.U. L 330 z 14.12.2011, s. 39). Wykorzystywanie lub powielanie zdjęć lub innych materiałów, co do których UE nie przysługują prawa autorskie, wymaga bezpośredniej zgody właściciela praw autorskich.

Print	ISBN 978-92-79-69768-5	doi:10.2775/263643	NA-02-17-741-PL-C
PDF	ISBN 978-92-79-69802-6	doi:10.2775/853098	NA-02-17-741-PL-N
HTML	ISBN 978-92-79-69812-5	doi:10.2775/982602	NA-02-17-741-PL-Q